

OBSAH

- **Obecné charakteristiky**
 - Obecná charakteristika..... strana 4
 - Rozdíl mezi generátory a MG.....strana 6
 - Strategie pro generátory.....strana 7
 - Příklady jednání v reakci.....strana 8
 - Rozdíl mezi jednáním v reakci a iniciováním.....strana 9
 - Téma nepravého já: FRUSTRACE..... strana 10
 - Téma pravého já: USPOKOJENÍstrana 11
 - Jak se dostat do souladu.....strana 12
- **Generátor a rozhodovací autority**
 - Emocionální.....strana 15
 - Sakrální.....strana 16
- **Generátor a hojnost**
 - Co konkrétně brání generátorovi vydělávat peníze.....strana 21
 - Peněžní mantry pro generátory.....strana 23
 - Definovaná centra a peníze.....strana 24
 - Přehled projevu otevřených center.....strana 27
 - Otevřená centra a peníze.....strana 29
 - Cvičení na otevřená centra.....strana 32
 - Cvičení na peníze.....strana 33
- **Generátor a podnikání**
 - Business strategie.....strana 35
 - Marketing & niche.....strana 36
 - Prodej v souladu.....strana 37
 - Copywriting pro generátory.....strana 38
 - Cvičení na podnikání.....strana 39
 - Silné stránky v podnikání dle definovaných center.....strana 40