

OBSAH

- **Obecné charakteristiky**
 - Obecná charakteristika..... strana 4
 - Kreativní cykly u manifestorů.....strana 5
 - Zážeh trysky a iniciování.....strana 6
 - Strategie pro manifestory.....strana 7
 - Téma nepravého já: VZTEK..... strana 9
 - Téma pravého já: KLID/MÍR.....strana 10
 - Jak se dostat do souladu.....strana 12
- **Manifestor a rozhodovací autority**
 - Emocionální.....strana 14
 - Instinktivní.....strana 15
 - Ego.....strana 16
- **Manifestor a hojnost**
 - Co konkrétně brání manifestorům vydělávat peníze.....strana 19
 - Peněžní mantry pro manifestory..... strana 22
 - Definovaná centra a peníze.....strana 23
 - Přehled projevu otevřených center.....strana 26
 - Otevřená centra a peníze.....strana 28
 - Cvičení na otevřená centra.....strana 31
 - Cvičení na peníze.....strana 33
- **Manifestor a podnikání**
 - Business strategie.....strana 35
 - Marketing & Niche.....strana 36
 - Prodej v souladu.....strana 37
 - Copywriting pro manifestory.....strana 38
 - Technika informování v podnikání.....strana 39
 - Cvičení na podnikání.....strana 40
 - Silné stránky v podnikání dle definovaných center.....strana 41