

OBSAH

- **Obecné charakteristiky**
 - Obecná charakteristika..... strana 4
 - Energy management pro projektory.....strana 5
 - Strategie pro projektory.....strana 6
 - Příklady, jak používat projektorskou strategii.....strana 8
 - Příklady z praxe (čekání na pozvání vs. iniciování.....strana 9
 - Kdy má projektor tendenci iniciovat.....strana 11
 - Téma nepravého já: ZAHOŘKLOST..... strana 12
 - Téma pravého já: ÚSPĚCH.....strana 13
 - Jak se dostat do souladu.....strana 14

- **Projektor a rozhodovací autority**
 - Emocionální.....strana 17
 - Instinktivní.....strana 18
 - Ego.....strana 19
 - Sebe-projektující.....strana 20
 - Autorita z prostředí.....strana 21

- **Projektor a hojnost**
 - Ideální nastavení ohledně peněz.....strana 24
 - Co konkrétně brání projektorovi vydělávat peníze.....strana 25
 - Peněžní mantry pro projektory.....strana 27
 - Definovaná centra a peníze.....strana 28
 - Základní přehled otevřených center.....strana 31
 - Otevřená centra a peníze.....strana 33
 - Cvičení na otevřená centra.....strana 36
 - Cvičení na peníze.....strana 37

- **Projektor a podnikání**
 - Business strategie.....strana 39
 - Marketing & niche.....strana 40
 - Prodej v souladu.....strana 41
 - Copywriting pro projektory.....strana 42
 - Cvičení na podnikání.....strana 43
 - Silné stránky v podnikání dle definovaných center.....strana 44